

Publicado: Diario La Primera

Fecha: 12 de mayo de 2012

Escribe: Alejandra Alayza



Orito, orito: neoextractivismo y nuevo gobierno

Durante el primer trimestre del 2012, el oro fue el principal producto de exportación del Perú: US\$2,572 millones, representando el 23% de las exportaciones totales del país y constituyendo el 39% de las exportaciones totales del sector minero (US\$6,645 millones en el primer trimestre). El boom tiene varios factores: precios internacionales, la reserva aurífera. Pero ha jugado un papel fundamental la prioridad que han dado los últimos gobiernos a las políticas de atracción de inversiones y políticas de impulso a los emprendimientos extractivos. Ningún otro sector ha estado tan en el centro de las políticas públicas. La expectativa de los cambios con el nuevo gobierno fueron inmensas, pero los gestos de las últimas semanas son preocupantes.

Escena 1: Ollanta Humala, viaja a Tokio acompañado de la delegación peruana, integrada por el Canciller, el Ministro de Economía, el Ministro de Comercio, entre otros funcionarios de gobierno. Forman parte de la delegación un grupo de empresarios, entre los cuales participa el presidente ejecutivo de Buenaventura, uno de los principales socios de la minera Yanacocha, impulsores del cuestionado proyecto Conga.

Escena 2: El 37% de los peruanos rechazan el Proyecto Conga (GFK, abril 2012). Hay quienes han destacado la reducción en 5 puntos de este rechazo. Sin embargo esta reducción resulta poco significativa. Muestra el poco convencimiento que habría logrado la salida dada por el gobierno ante los resultados del peritaje. No se trata solo de falta de confianza, sino además de un creciente cuestionamiento a la estrategia extractivista.

Escena 3: La próxima semana se inicia en Lima el Décimo Simposio Internacional del Oro. El Perú se promociona como el gran destino de las inversiones para la explotación del oro. Una fuerte estrategia de prensa que coloca en los titulares las virtudes del sector. Desde la óptica de los promotores, se enfatiza que para poder aprovechar las oportunidades de este boom del es necesario “tener una estrategia coherente de comunicación y acercamiento de las poblaciones impactadas”. ¿Invertir en estrategias de persuasión para profundizar los emprendimientos extractivos, es la estrategia a seguir?.

¿Cómo se llama se llama la película?. El Perú posee 8.3% de las reservas mundiales de oro, se ubicándose en el décimo lugar a nivel mundial. La pregunta sobre el uso de este recurso está en el centro del debate. Conga es una expresión de un conflicto más complejo, que ha abierto la pregunta de si es necesario explotar todas las reservas en el corto plazo. Sincerar los costos sociales y ambientales de los proyectos extractivos es una urgencia. ¿Hacia dónde camina el nuevo gobierno?.

Ver en: http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas-y-colaboradores/orito-orito-neoextractivismo-y-nuevo-gobierno_111027.html