

**Publicado** : El 14 de abril del 2010  
**Columna** : Globalización con Equidad  
**Diario** : La Primera

**China: a la caza de recursos y mercados**



**Fernando Romero – Grupo Propuesta Ciudadana**

El artículo de Eduardo Gudynas, publicado en este diario el sábado pasado, sobre el cambio de reglas para la definición del precio del hierro y el poder de las grandes corporaciones, tendría como uno de los principales afectados a la República Popular China.

Si bien ese país es uno de los principales productores de este mineral, ni la cantidad ni la calidad que extrae cubren las necesidades de su economía en crecimiento. ¿Qué consecuencias puede tener este cambio en el gigante asiático? Posiblemente llevará a reforzar la estrategia que ya viene implementando.

En primer lugar, a diferencia de los países denominados occidentales, en la RPCH el vínculo entre Estado y empresas es muy estrecho, tanto porque las compañías mineras son de propiedad del Estado, ya sea del gobierno nacional o de los niveles subnacionales, o por que los accionistas privados generalmente pertenecen al partido comunista de este país. En otras palabras, existe una estrategia compartida entre sector público y privado que obedece a los objetivos del Estado chino respecto a la expansión de su economía en el mundo y a las políticas, internas y externas, para acceder a las materias primas que requieren para lograrlo.

En segundo lugar, este nuevo escenario respecto al precio del hierro, llevará a acentuar la estrategia que desde hace unos años ese país ya viene implementando. Por un lado, tratará de incrementar su influencia en las grandes transnacionales mineras que actualmente controlan la producción de hierro, objetivo en el que se hallan abocados desde hace algunos años y en el que consiguió un cierto avance al establecer una alianza con Río Tinto para la explotación de hierro en Guinea. Por otro, a través de sus propias empresas buscará hacer suyos nuevos yacimientos y explotar directamente el recurso, para de ese modo reducir la dependencia de empresas que no controla.

El Brasil es uno de los principales productores de hierro del mundo, con la ventaja que posee un mineral de alta calidad. No es el caso de Perú, sin embargo en los últimos años el incremento de las exportaciones de ese mineral ha ido en aumento y no sería extraño que en el actual escenario continúe esta tendencia.

China requiere incrementar su presencia en América Latina no sólo en la explotación del hierro, sino de diversos minerales, y otros productos, tal como lo indica en el caso

peruano la presencia de Chinalco, Zijin, China Minmetals. En este momento ese país es nuestro segundo socio comercial, situación que con el recientemente firmado acuerdo comercial entre ambos países, podría poner en riesgo el lugar que ocupa los Estados Unidos.

[http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas/china-a-la-caza-de-recursos-y-mercados\\_60528.html](http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas/china-a-la-caza-de-recursos-y-mercados_60528.html)