

Publicado : El 16 de marzo del 2011
Columna : Globalización con Equidad
Diario : La Primera

Bajando el volumen a los problemas: la sosa campaña electoral

Alejandra Alayza Moncloa – Coordinadora Ejecutiva de la RedGE



No es que nos queramos acostumbrar a tener debates públicos tan pobres, pero en general pareciera que a los peruanos ya no nos sorprende el bajo nivel del debate y las propuestas de la campaña electoral. En un mundo cada vez más globalizado, la agenda nacional está cada vez más ligada a los temas de la demanda de la economía global. En los últimos años, nuestro país ha aprovechado este proceso y le ha sacado literalmente “el kilo” a esta demanda, con la exportación de los recursos naturales, a través de los minerales, Hidrocarburos. Cifras de crecimiento, pero con importantes saldos negativos y problemas vinculados a estos procesos: inmensa tensión por la disputa de recursos esenciales como la tierra y el agua, capacidad de inclusión a pequeños y medianos productores locales en esta estrategia del crecimiento. Poco se oye en este debate electoral sobre cómo atender los serios retos vinculados a la gobernabilidad social, ambiental y económica de las industrias extractivas y la gran inversión.

Las cifras del crecimiento, buscan esconder los problemas de inclusión y la sostenibilidad de este modelo de inserción en la globalización, que en el corto plazo y privilegiando algunos sectores en crecimiento. Pocos son los candidatos que se animan a plantear una mirada diferente sobre el tipo de inserción del Perú en la globalización.

Propuestas de los candidatos como Perú Posible, Fuerza 2011, Alianza por el Gran Cambio y Solidaridad Nacional van en el sentido de reforzar estos procesos y en el mejor de los casos complementarlos con incentivos para la industrialización. Sólo Gana Perú, plantea repensar la relación con este proceso extractivo, y considerar otras maneras de regular el aporte al desarrollo nacional de las mismas. Llama la atención, un tema que constituye eje de los conflictos en el país y que en los últimos años ha ocupado el centro del debate, pareciera busca ser evitado en el debate público por varios partidos.

Para muestra un botón, la reciente denuncia realizada por el ex parlamentario Javier Diez Canseco en contra de la minera Yanacocha, por los aportes realizados a través de la Asociación Civil Reflexión Democrática a candidatos al Congreso, advierte la fuerza con la que se está buscando evitar que estos temas estén en el centro del debate en la Campaña electoral y seguramente en el próximo Congreso. La fuerza de los intereses económicos se deja ver en una campaña en donde los temas alrededor de los cuales el debate ha sido intenso en los últimos años, los conflictos muchos y la necesidad de soluciones urgente, pareciera que se diluye. Candidatos y medios de comunicación aliados y un debate urgente al que se le baja el volumen.

http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas/bajando-el-volumen-a-los-problemas-la-sosa-campana-electoral_82000.html