



# TPP: Propiedad intelectual y acceso a medicamentos

---

**Roberto López Linares**

Acción Internacional para la Salud – AIS Perú

Lima, Mayo 2012

# OMS: Determinantes Sociales

“La Comisión insta a los países participantes a que **sean prudentes a la hora de contraer nuevos compromisos internacionales, regionales y bilaterales....** Antes de contraer nuevos compromisos, es vital que **evalúen los efectos que pueden tener sobre la salud y la equidad sanitaria**”

“La OMS también puede **ayudar** a los Estados Miembros, los **ministerios de la salud y las organizaciones de la sociedad civil a afianzar la capacidad para defender su posición en las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales.**”

# OMS: Determinantes Sociales

“La salud se ve afectada por todo el espectro de acuerdos comerciales de la OMC. Aun así, **lo más frecuente es que los procesos de negociación comercial no admitan la participación de la voz de la salud pública o bien la silencien.** Con el apoyo de la OMS, los Estados Miembros pueden fortalecer su capacidad para representar los intereses de la salud en las negociaciones comerciales”.

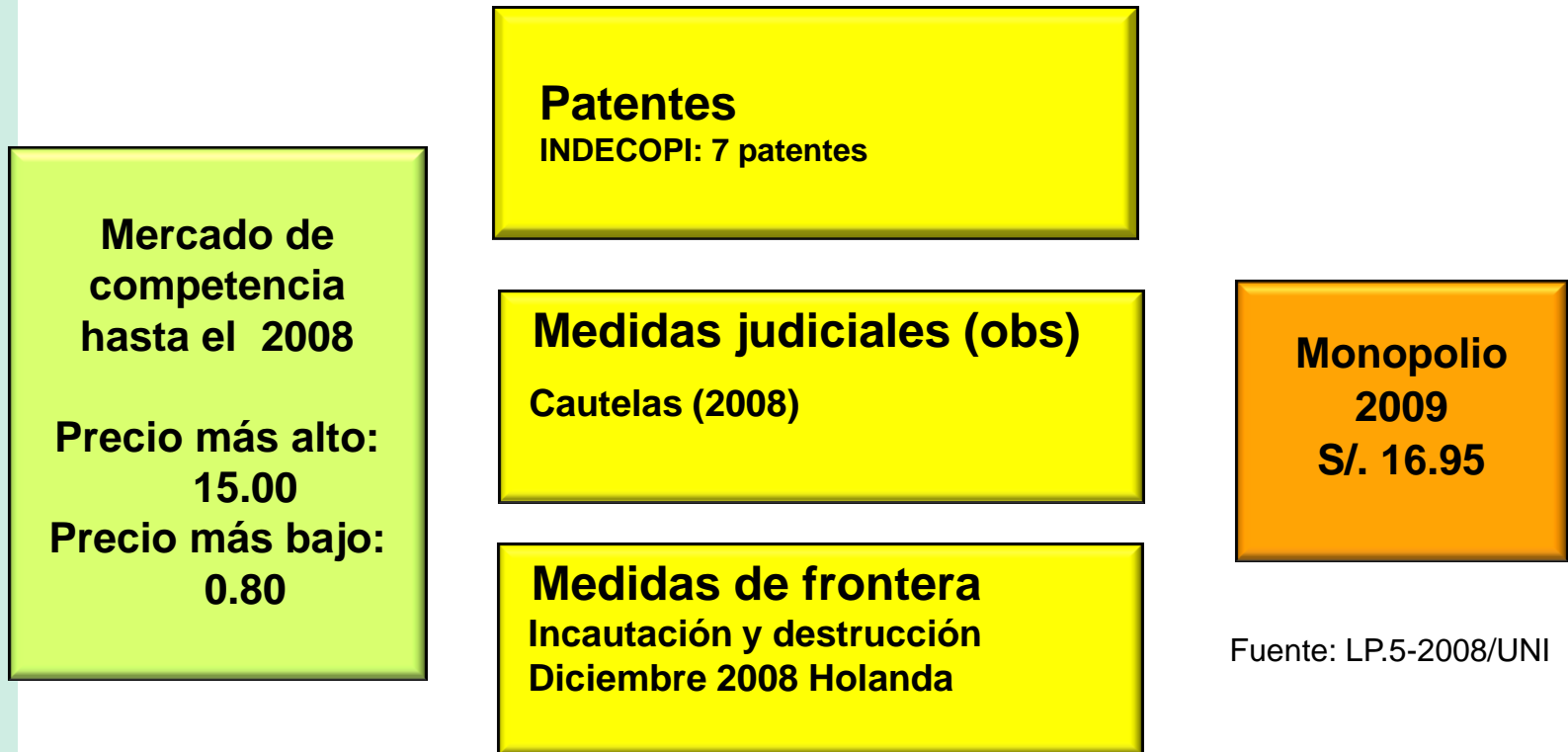
# Nuevas Cláusulas en el TPP

- ✓ Patentes para nuevas formas, usos o métodos de uso de un producto conocido.
- ✓ Patentes de métodos de diagnóstico, terapéuticos y quirúrgicos
- ✓ Ajuste del término de la patente (Compensación por demoras en el trámite de la patente)
- ✓ Eliminación de las oposiciones a patentes antes de la concesión de las mismas.

# Nuevas Cláusulas en el TPP

- ✓ Ampliación del uso exclusivo de datos
- ✓ Uso exclusivo de datos de prueba para productos biológicos
- ✓ Vínculo entre los procesos de patentes y de registro sanitario

# Patentes: caso Olanzapina



Fuente: LP.5-2008/UNI

**En el 2009 las entidades públicas pagaron 21 veces más, el precio que se había conseguido con los genéricos.**

# Nuevas patentes

- a. Patentes para segundos usos,
- b. Patentes para nuevas formas
- c. Patentes para métodos de uso

1ra patente: 20 años

2da patente, nuevo uso 20 años

3ra patente, nueva forma:20

10 años

10 años

3 a

20 años

**TOTAL: 43 AÑOS**



## ESTIMACIONES DE LAS PÉRDIDAS POR INADECUADA PROTECCION DE LA PI

PAIS	PROTECCION DE DATOS	PATENTES	\$ Total	\$ Total VENTAS	% DE VENTAS 2007
Australia	238.031	348.213	586.244	6.590.073	8.9%
Chile	43.136	112.838	155.974	814.933	19.1%
Colombia	63.494	139.899	203.393	1.302.743	15.6%
México	262.648	508.234	770.882	7.901.897	9.8%
Perú	17.594	74.566	92.160	397.988	23.2%

Fuente : PhRMA. Special 301 submission. 2007. [www.phrma.com](http://www.phrma.com)



## TPP: Gasto adicional anual en medicamentos (En millones US\$)

	PERÚ	CHILE	COLOMBIA
Nuevos usos y formulaciones	32.80	34.00	18.00
Eliminación de las oposiciones a patentes	42.00	26.00	42.00
Ampliaciones de uso exclusivo de datos	16.00	9.50	20.00
<b>Total</b>	<b>90.80</b>	<b>69.50</b>	<b>80.00</b>

**FUENTE: ALIANZA LAC GLOBAL.** El Modelo Agregado de Evaluación del Impacto de los Derechos de Propiedad Intelectual, fue promovido por la Organización Panamericana de la Salud en el 2005. Fue revisado y corregido por el Centro Internacional para el Comercio y Desarrollo Sostenible (ICTSD, por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y, el Instituto del Banco Mundial (IBM) en 2008.

# Mecanismo Inversionista – Estado y Medicinas: El caso Eli Lilly



Recientemente la compañía Eli Lilly ha demandado por 100 millones de dólares al gobierno Canadiense por invalidar una patente (de una medicina que no produce los beneficios esperados).

- El capítulo de inversiones propone el mecanismo Inversionista – Estado para la solución de controversias.
- Este mecanismo se aceptó en el TLC con Estados Unidos, pero se quiere ampliar a los otros países.
- Empresas vietnamitas, australianas y de cualquier otro país que suscriban el TPP podrán enjuiciar al Estado peruano y llevarlo a tribunales privados, con el argumento que alguna política o regulación nacional ha afectado sus expectativas de ganancias.